



보도자료



보도시점 2025. 9. 18.(목) 배포 2025. 9. 18.(목) 14:00

국립세종수목원, 지역농가 대상 '나만의 브랜드 찾기' 교육 개최

- 위탁재배사업 참여 37개 농가, 2025년 9월 기준 매출 7억원 달성 -

산림청 산하 한국수목원정원관리원(이사장 심상택)은 지역농가의 지속가능한 성장을 지원하는 지역상생형 프로그램 '팜투마켓(Farm to Market)'의 일환으로 9월 18일 '나만의 브랜드 찾기' 교육을 운영했다고 밝혔다.

'나만의 브랜드 찾기' 교육은 참여 농가들의 개별 브랜드 인지도를 높이고 농가들 간의 상호 소통을 활성화하는 데 중점을 두고 진행됐다.

이번 교육은 ▲지역농가 간담회 ▲브랜드의 이해 및 개발 방법 교육 ▲나만의 브랜드 찾기 실습 등으로 운영됐다.

신창호 국립세종수목원장은 “이번 교육은 농가가 스스로 브랜드 가치를 높이고, 안정적인 판로를 개척하는 기반이 될 것”이라며, “10월에 있을 선진지 견학 등 후속 프로그램을 통해 농가가 단순 생산을 넘어 브랜드와 시장 경쟁력을 강화할 수 있도록 하겠다”고 말했다.

한편, 국립세종수목원은 지역상생형 프로그램인 '팜투마켓(Farm to Market)'을 통한 농가 맞춤형 교육과 지원으로 2025년 9월 기준 위탁재배 사업 참여 37개 농가가 7억원의 매출을 달성했다.

담당 부서	국립세종수목원	책임자	실 장	남재익 (044-251-0215)
	도시생물다양성본부 식물소재사업실	담당자	대 리	김영률 (044-251-0202)





1. 한국수목원정원관리원에서 운영하는 위탁재배사업에 참여한 농가가 재배한 식물을 납품하고 있다.



2. 세종시 소재 지역농가를 대상으로 국립세종수목원에서 진행한 '나만의 브랜드 찾기' 교육 모습